



ΑΝΘΡΩΠΟΓΕΩΓΡΑΦΙΑ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ

κ. ΦΟΥΤΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

*ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΤΕ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΕ*



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ανθρωπογεωγραφία – Οικονομική του χώρου

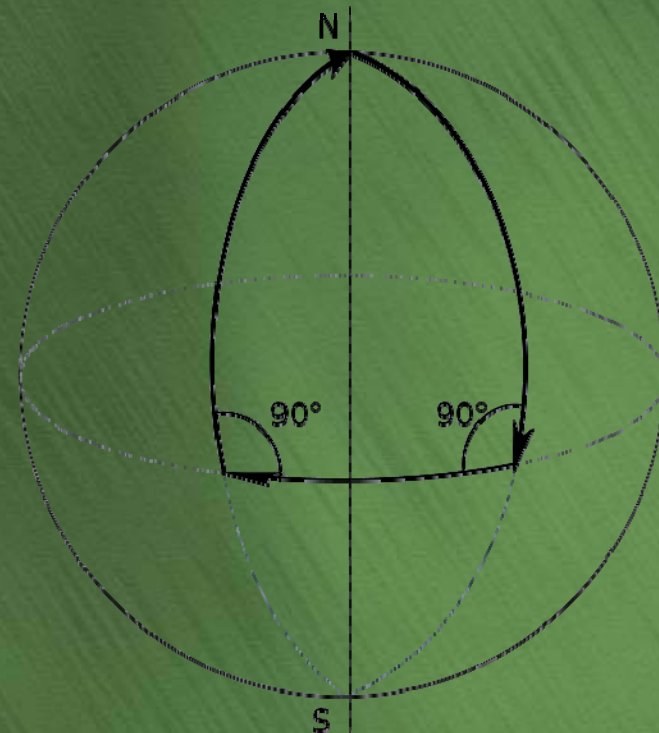
1.3 Οι έννοιες του χώρου, τόπου και τοποθεσίας

Κακδέρη Χριστίνα

Μάθημα 1^ο Σέρρες, 22.11.'10

Οι έννοιες του χώρου και του τόπου

- Ο χώρος (space) μπορεί να είναι είτε συγκεκριμένος, υλικός, είτε αφηρημένος, ομοιογενής και το ίδιο προσπελάσιμος προς όλες τις κατευθύνσεις.



Οι έννοιες του χώρου και του τόπου

- Ο τόπος (place) είναι ένα συγκεκριμένο τμήμα του γεωγραφικού χώρου, που καταλαμβάνεται από πρόσωπα ή πράγματα. Δηλαδή, ο τόπος είναι μοναδικός, έστω και αν ορισμένα από τα χαρακτηριστικά του απαντώνται και σε άλλους τόπους.

Ο τόπος

- Έχει μια υλική υπόσταση
- Περιέχει στοιχεία ορατά, βιώσιμα, πραγματικά, μετρήσιμα
- Ορίζεται ιστορικά, έχει όνομα, μνημεία
- Μπορεί να αποτελεί σημείο αναφοράς μιας ή περισσότερων κοινωνικών ομάδων

Ο τόπος

- *Μη τόποι*, όπως αεροδρόμια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, αλυσίδες ξενοδοχείων, πάρκα αναψυχής, υπεραγορές κλπ, χώροι δηλαδή που ανεξάρτητα από το σε ποια χώρα βρίσκονται είναι συχνά πανομοιότυποι, κατασκευασμένοι συχνά με το ίδιο σχέδιο, ακόμη και από την ίδια κατασκευαστική εταιρεία.
- *Εικονικοί χώροι* (virtual spaces) προβάλλουν το χώρο σε ένα διαφορετικό επίπεδο

Chat



Location

The Plaza

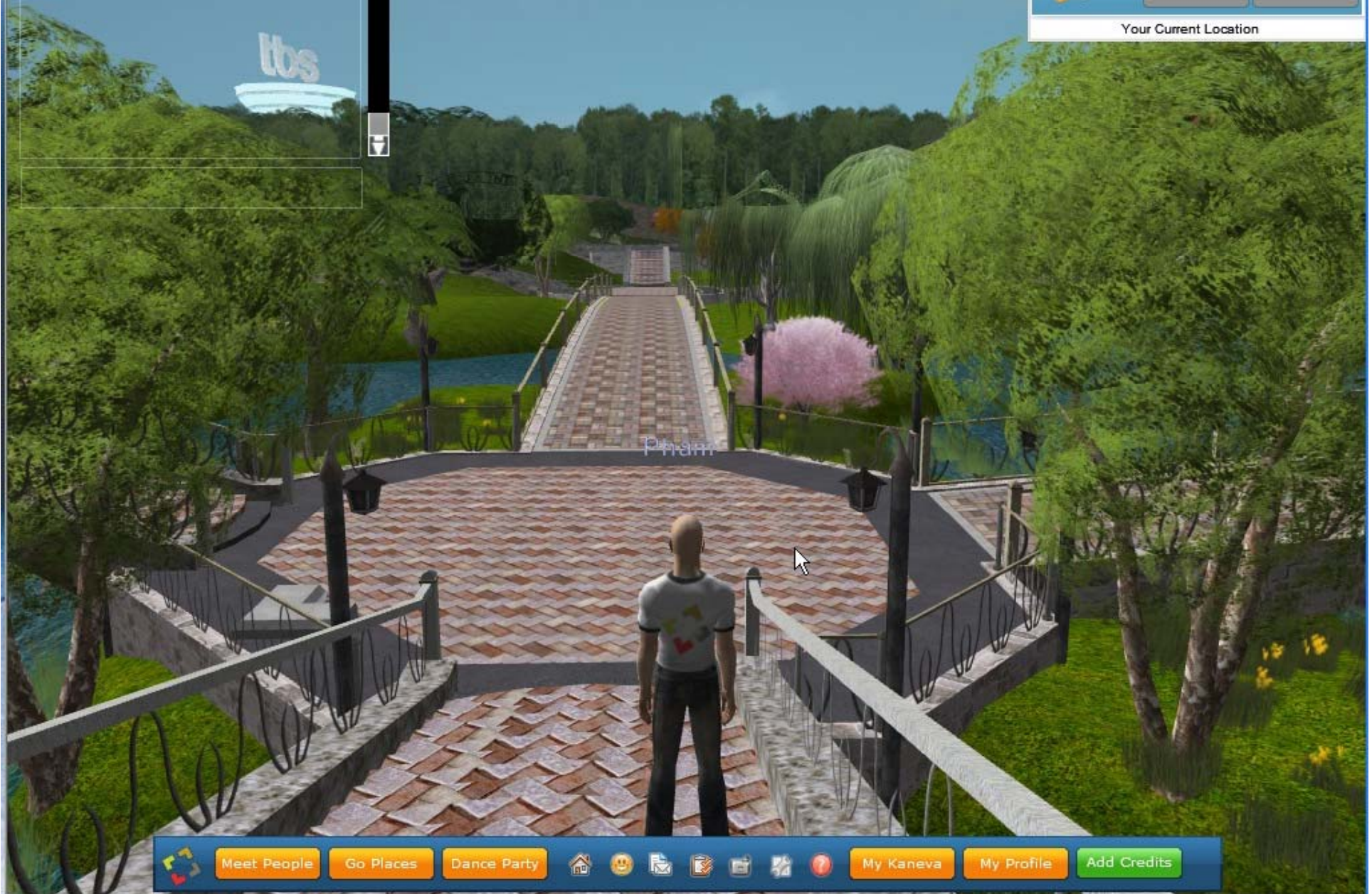


0

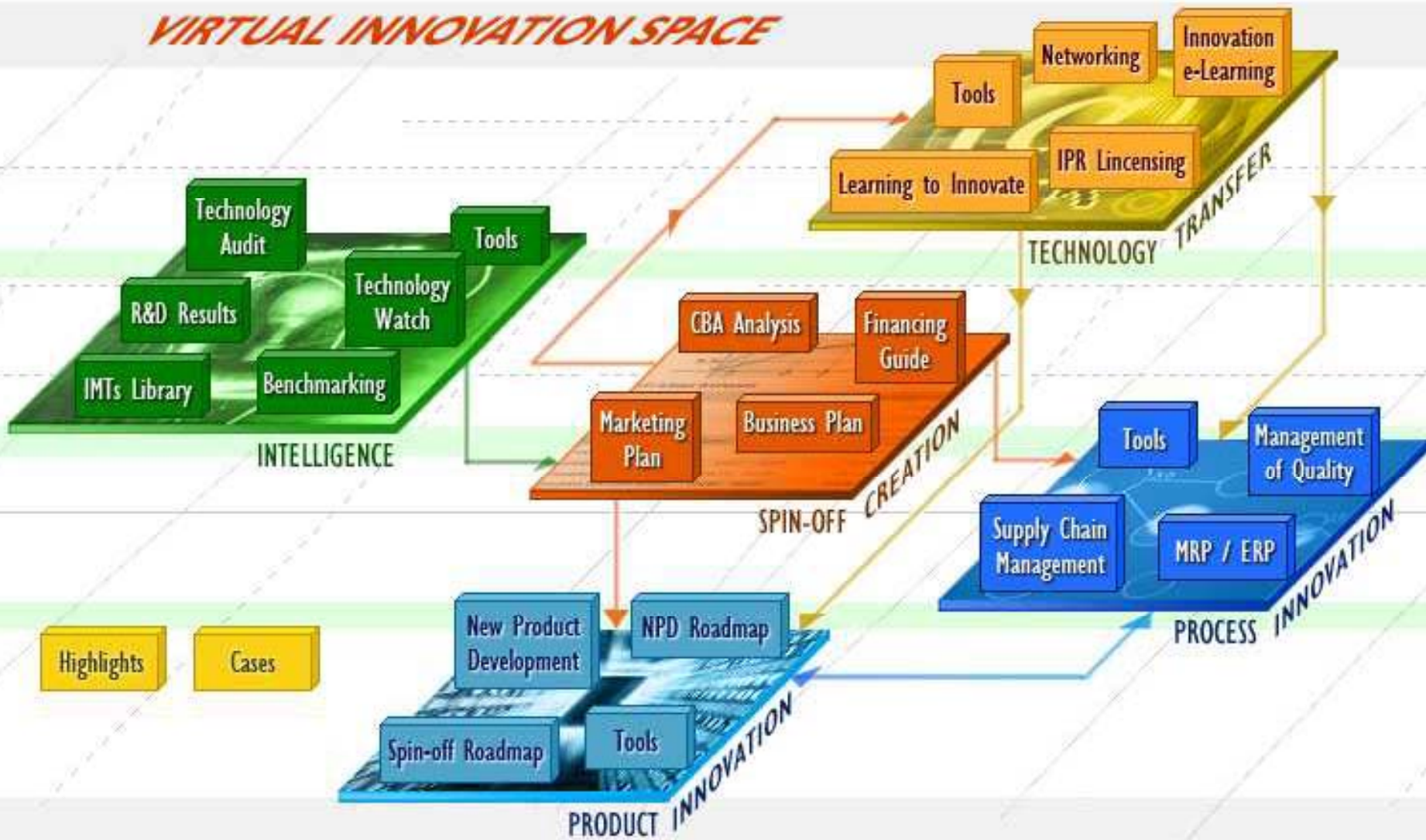
Rave

Settings

Your Current Location



VIRTUAL INNOVATION SPACE



Η τοποθεσία

- Η έννοια της τοποθεσίας (location) αναφέρεται συνήθως στη χρήση του χώρου σε συνάρτηση με μια συγκεκριμένη δραστηριότητα.
- Για να γίνει τόπος, η τοποθεσία ή το σημείο εγκατάστασης π.χ. κάποιων βιομηχανικών δραστηριοτήτων, πρέπει να αποκτήσει όνομα και κάποια ιστορικά χαρακτηριστικά που υπερβαίνουν τη συγκεκριμένη χρήση του.
- Μια τοποθεσία γίνεται τόπος μόλις ταυτιστεί με μια συγκεκριμένη πληροφορία.