

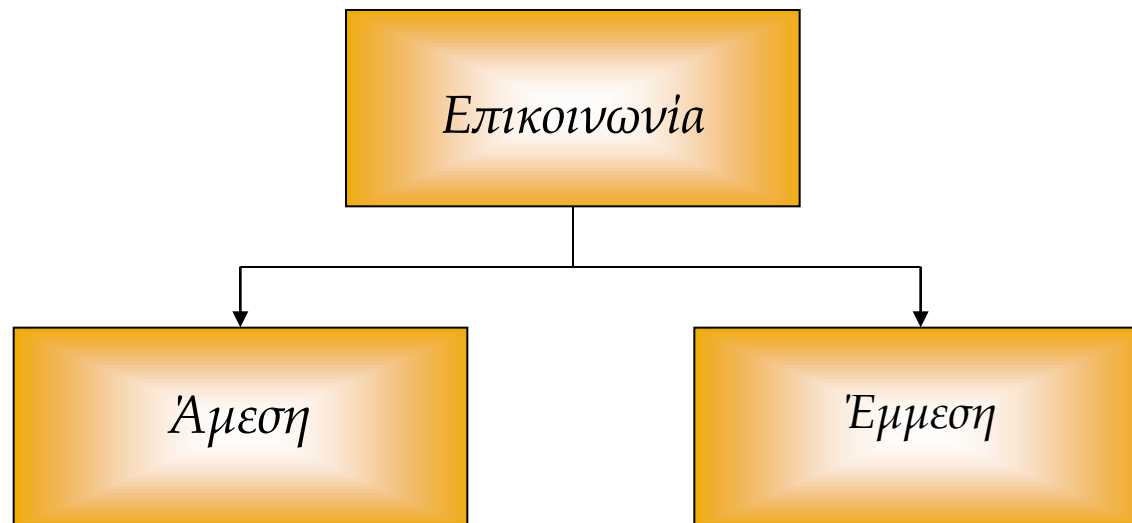
# Άμεση και έμμεση επικοινωνία

---

# Περιεχόμενα διάλεξης

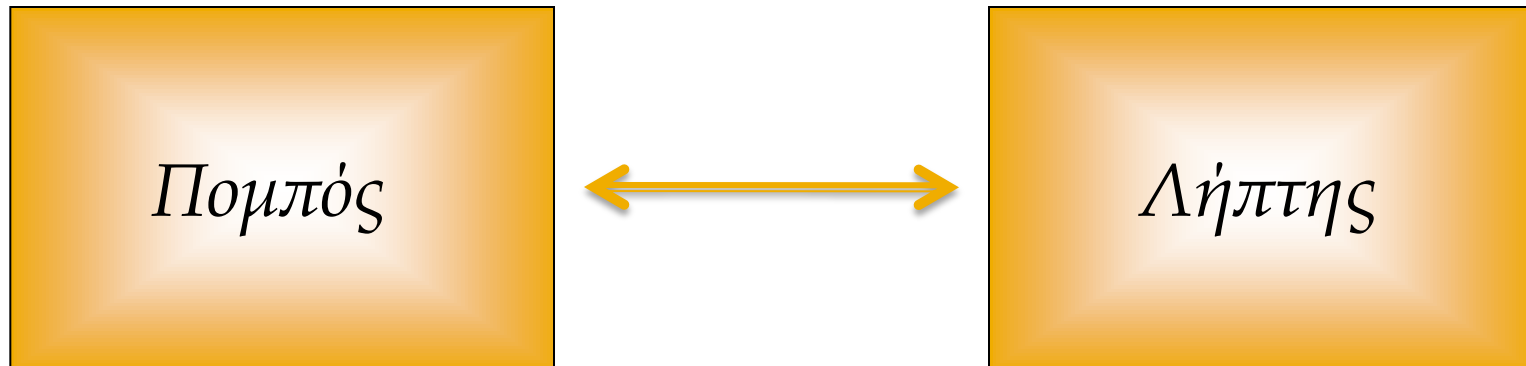
- Εννοιολογικός προσδιορισμός άμεσης επικοινωνίας
- Εννοιολογικός προσδιορισμός έμμεσης επικοινωνίας
- Η έννοια και τα χαρακτηριστικά του πυλωρού
- Η έννοια και τα χαρακτηριστικά του διαμορφωτή (κοινής) γνώμης

# Διαχωρισμός επικοινωνίας



Κριτήριο διαχωρισμού αποτελεί το αν μεσολαβεί κάποιος(-οι) ενδιάμεσος(-οι)

# Άμεση επικοινωνία



# Έμμεση επικοινωνία



# Ο πυλωρός (Gatekeeper)

- Ο πυλωρός είναι το άτομο εκείνο που ελέγχει ποιες πληροφορίες και με ποιον τρόπο θα φτάσουν στο κοινό μέσω των ΜΜΕ. Επηρεάζει, δηλαδή, τόσο την *επιλογή* όσο και την *επεξεργασία* της πληροφόρησης
- Ενέργειες
  - Η παροχή πληροφοριών με τη μορφή είδησης
  - Η σωστή και σαφής διατύπωσή τους
  - Η ολοκληρωμένη παρουσίασή τους
  - Η συνειδητοποίηση ότι η δημοσιοποίηση ενός γεγονότος ή μιας πληροφορίας αποτελεί μη πληρωμένη προβολή, όχι διαφήμιση
  - Η ύπαρξη τεχνολογικών και άλλων διευκολύνσεων προς τους δημοσιογράφους
  - Η προσεκτική αποστολή κειμένων στους κατάλληλους ανθρώπους.
  - Η καλλιέργεια και διατήρηση των καλύτερων δυνατών σχέσεων

# Ο διαμορφωτής (κοινής) γνώμης (Opinion leader)

- Καθοδηγητές γνώμης ορίζονται τα άτομα εκείνα που είναι ικανά, σε μια συγκεκριμένη κατάσταση, να ασκήσουν προσωπική επιρροή σε άλλα άτομα.
- Χαρακτηριστικά
  - Συνήθως είναι κατά περίπτωση και όχι γενικά καθοδηγητές
  - Χαίρουν της εμπιστοσύνης του κοινού που επηρεάζουν
  - Συνήθως, είναι παρόμοιας ή ελαφρώς ανώτερης κοινωνικής θέσης σε σχέση με τη θέση των ατόμων που επηρεάζουν. Πάντα όμως οι καθοδηγητές γνώμης φαντάζουν ανώτεροι.
  - Έχουν ενστερνιστεί ένα συγκεκριμένο τρόπο ζωής και ένα σύστημα αξιών το οποίο επηρεάζει γενικότερα τα άτομα στα οποία ασκούν επιρροή.
  - Είναι πιο κοινωνικοί και εκτίθενται περισσότερο στα ΜΜΕ απ' ότι θα έπρεπε λόγω των γνώσεών τους ή της επιρροής που ασκούν στους άλλους. Μάλιστα πολλές φορές ζητείται η γνώμη τους και για ζητήματα στα οποία δεν αναγνωρίζονται ως ειδικοί.