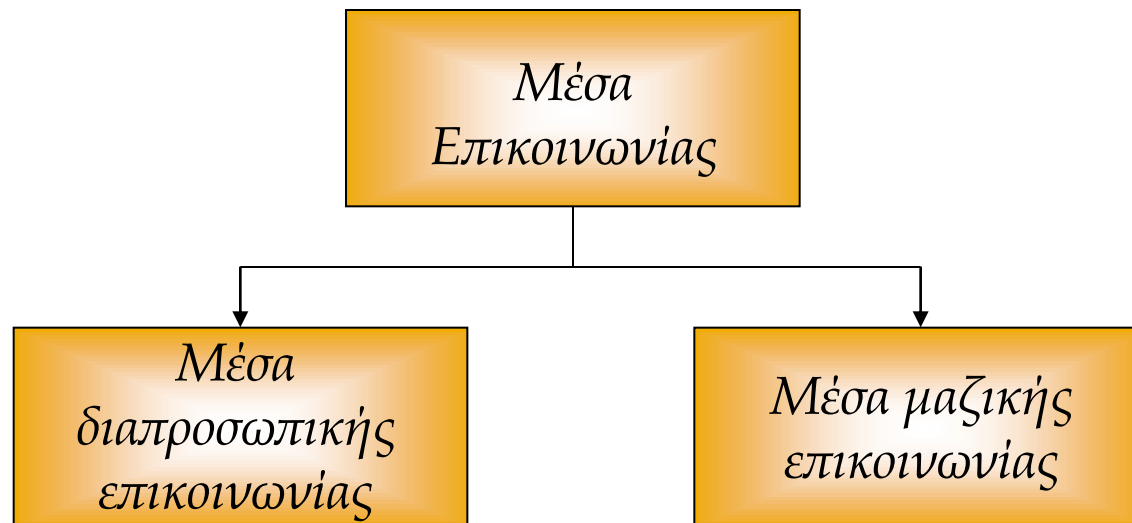


**Μέσα διαπροσωπικής και  
μαζικής επικοινωνίας**

# Διαχωρισμός μέσων επικοινωνίας

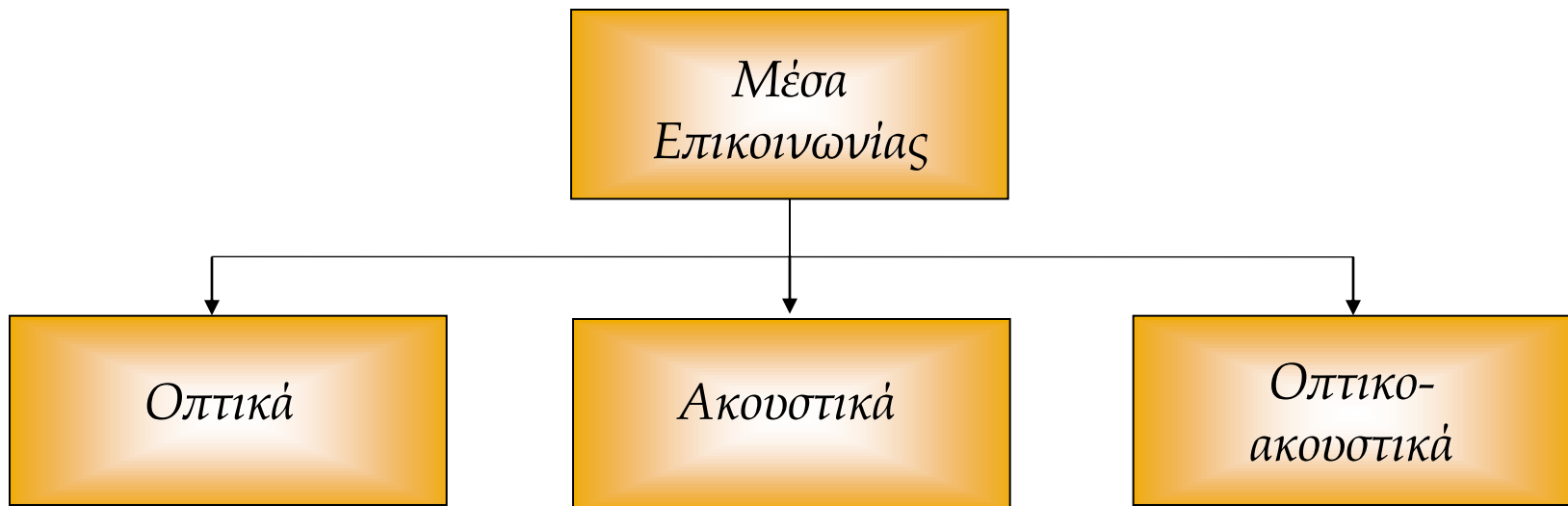


Κριτήριο διαχωρισμού αποτελεί ο αριθμός των δεκτών

# ΜΕΣΑ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στοιχεία Επικοινωνίας	Διαπροσωπική Επικοινωνία	Μαζική Επικοινωνία
Πομπός	Συνήθως ένα άτομο. Γνωρίζει καλά τους αποδέκτες	Συνήθως οργανισμός. Γνωρίζει λίγο τους αποδέκτες.
Κωδικοποίηση	Συνήθως σε ένα στάδιο.	Συνήθως σε πολλά στάδια.
Μήνυμα	Ιδιωτικό ή δημόσιο. Φτηνό σε κόστος. Προσαρμοσμένο στο προφίλ κάθε δέκτη.	Δημόσιο. Ακριβό σε κόστος. Λίγα μηνύματα σε πολλές δέκτες.
Κανάλια	Χρήση μέσων διαπροσωπικής επικοινωνίας.	Χρήση μέσων μαζικής επικοινωνίας.
Λήπτης	Ένας ή μικρός αριθμός ληπτών. Επιλέγεται αποκλειστικά από τον πομπό.	Πολλοί λήπτες. Δεν επιλέγονται αποκλειστικά από τον πομπό.
Αναπληροφόρηση	Άφθονη και άμεση.	Περιορισμένη και με καθυστέρηση.
Θόρυβος	Συνήθως προσωπικός.	Προσωπικός ή οργανωσιακός.

# Διαχωρισμός μέσων επικοινωνίας



*Κριτήριο διαχωρισμού το αισθητήριο όργανο το οποίο χρησιμοποιείται από το δέκτη*

# Οι εφημερίδες

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Έχουν γεωγραφική επιλεκτικότητα
- Απευθύνονται σε όλες τις εισοδηματικές τάξεις
- Έχουν σχετικά χαμηλό κόστος
- Μπορεί να έχουν και εθνική εμβέλεια
- Διαθέτουν μεγάλη δύναμη επηρεασμού και πειθούς

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Μικρή διάρκεια ζωής των μηνυμάτων. Αναφέρονται στο εφήμερο
- Η συχνά κακή ποιότητα εκτύπωσής τους
- Το ποια μηνύματα θα δημοσιευτούν και πώς, εξαρτάται από τον εκδότη, τον αρχισυντάκτη ή τον δημοσιογράφο

# Τα περιοδικά

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Η επιλεκτικότητα του κοινού τους γίνεται με βάση τα δημογραφικά και τα ψυχογραφικά τους χαρακτηριστικά
- Η εκτύπωσή τους είναι καλής ποιότητας
- Η όποια προβολή ίδιου μεγέθους χαίρει σε αυτά μεγαλύτερης προσοχής, συγκριτικά με τις εφημερίδες
- Δίνουν μεγαλύτερο κύρος στον προβαλλόμενο

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Απευθύνονται σε πιο εύπορο κοινό
- Το κλείσιμο της συνεργασίας μεταξύ οργανισμού και περιοδικών συνήθως απαιτείται να γίνει πολύ καιρό πριν.
- Δεν υπάρχει αμεσότητα στη μετάδοση του μηνύματος
- Μερικές φορές το κόστος προβολής είναι αρκετά υψηλό για τον οργανισμό

# Οργανωσιακά έντυπα και βιβλία

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Βοηθούν στη(ν)

- Ενημέρωση των εργαζομένων για την ιστορία, τις επιδόσεις, τους στόχους και τα τρέχοντα θέματα του οργανισμού
- Βελτίωση των σχέσεων διοίκησης εργαζομένων
- Αύξηση των θετικών κρίσεων και συναισθημάτων των εργαζομένων υπέρ του οργανισμού
- Ενημέρωση των κοινών για τον οργανισμό και για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του.
- Βελτίωση της εικόνας και της φήμης του οργανισμού

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Αν η προσπάθεια δεν είναι συστηματική και προς τη σωστή κατεύθυνση, υπάρχει κίνδυνος τα έντυπα να μην επιτύχουν τους στόχους τους
- Πολλά από τα έντυπα έχουν υψηλό κόστος εκτύπωσης
- Είναι δύσκολο να μετρηθεί η αποτελεσματικότητά τους

# Η αλληλογραφία

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Έχει πολύ υψηλή επιλεκτικότητα
- Το μήνυμα μπορεί να γίνει πολύ προσωπικό
- Υποκαθιστά την προσωπική επαφή, εκεί όπου αυτή είναι αδύνατη ή μη επιθυμητή
- Δίνει τη δυνατότητα αναπληροφόρησης και μέτρησης της αποτελεσματικότητας

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Έχει υψηλό κόστος
- Απαιτεί πολύ χρόνο
- Συνήθως υπάρχει πρόβλημα στη διατήρηση μιας ενημερωμένης λίστας ονομάτων και διευθύνσεων



# Τα υπαίθρια μέσα

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Έχουν υψηλή γεωγραφική επιλεκτικότητα
- Μπορεί να έχουν μεγάλο όγκο και να εντυπωσιάζουν
- Η εκτύπωσή τους είναι καλής ποιότητας
- Έχουν σχετικά μικρό κόστος

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Τα μηνύματά τους πρέπει οπωσδήποτε να είναι σύντομα
- Έχουν μικρή διάρκεια ζωής
- Σε περίπτωση μεγάλης γεωγραφικής κάλυψης, το κόστος τους γίνεται αρκετά υψηλό

# Το ραδιόφωνο

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Παρέχει αμεσότητα και ταχύτητα στη μετάδοση των μηνυμάτων
- Φτάνει σε μεγάλες μάζες πληθυσμού και έχει γεωγραφική, δημογραφική και ψυχογραφική επιλεκτικότητα
- Απευθύνεται και σε άτομα που δεν μπορούν να διαβάσουν
- Δίνει τη δυνατότητα χρωματισμού της φωνής, που βοηθά στο να επιτευχθεί μεγαλύτερη συναισθηματική φόρτιση του μηνύματος
- Ο ακροατής μπορεί ταυτόχρονα να κάνει και κάποια άλλη δραστηριότητα

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν έχει εθνική εμβέλεια
- Το μήνυμα είναι ευάλωτο σε πολλών και διαφόρων ειδών παράσιτα ή θορύβους
- Το μήνυμα είναι μικρής χρονικής διάρκειας
- Παρέχει μόνο ακουστικό, όχι οπτικό μήνυμα
- Η «χωρητικότητα» του μηνύματος είναι περιορισμένα
- Είναι δύσκολη η αναπληροφόρηση και η προσαρμογή του μηνύματος στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε ακροατή

# Το τηλέφωνο

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Μπορεί να υποκαταστήσει ικανοποιητικά την προσωπική επαφή
- Δημιουργεί μεγαλύτερη οικειότητα μεταξύ πομπού και δέκτη
- Η επικοινωνία έχει σχετικά μικρό κόστος, ειδικά όταν το τηλεφώνημα είναι τοπικό
- Το μήνυμα μπορεί να προσαρμοστεί ακριβώς στην ανάγκη κάθε αποδέκτη
- Μπορεί να μεταφέρει μεγάλη ποσότητα πληροφοριών
- Επιτρέπει την άμεση αναπληροφόρηση

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Στην περίπτωση που γίνονται πολλά τηλεφωνήματα, και μάλιστα όχι τοπικά, έχει υψηλό κόστος
- Στην περίπτωση που γίνονται πολλά τηλεφωνήματα, απαιτείται επίσης πολύς χρόνος
- Πολλοί αποδέκτες αποφεύγουν να απαντήσουν

# Πρόσωπο με πρόσωπο ομιλία

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δίνει τη δυνατότητα στον πομπό να τροποποιήσει και να προσαρμόσει το μήνυμα ακριβώς στην ανάγκες του δέκτη
- Επιτρέπει την αμφίπλευρη επικοινωνία
- Βοηθά στην άμεση αναπληροφόρηση
- Το μήνυμα μπορεί να χρωματιστεί συγκινησιακά, και μάλιστα σχετικά εύκολα, κάτι που διευκολύνει την αποδοχή του

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Η διαδικασία είναι συνήθως ιδιαίτερα χρονοβόρα, ειδικά όταν οι συμμετέχοντες είναι πολλοί
- Όσο κι αν τούτο ακούγεται καταρχήν περίεργο, υπάρχει σοβαρή πιθανότητα παρερμηνείας του μηνύματος από το λήπτη
- Απαιτείται από τον πομπό να έχει την ικανότητα της άνετης έκφρασης και της σωστής διατύπωσης

# Η τηλεόραση

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Συνδυάζει ήχο, εικόνα και κίνηση
- Έχει τεράστιο αριθμό δεικτών
- Τα μηνύματα που μεταδίδει γίνονται εύκολα πιστευτά, λόγω ακριβώς της αμεσότητάς τους
- Κάτι που παρουσιάζεται στην τηλεόραση, συνήθως αποκτά και αυξημένο κύρος
- Επιτρέπει τη φυσική επίδειξη των προϊόντων και του τρόπου παροχής των υπηρεσιών

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Το υψηλό κόστος παραγωγής και προβολής των μηνυμάτων
- Η εύκολη φθορά του μηνύματος, εξαιτίας της μικρής διάρκειας προβολής του και των πολλών θορύβων που παρεμβάλλονται
- Το μέγεθος της ακροαματικότητας ή η επιλεκτικότητα των δεκτών των μηνυμάτων δεν είναι δεδομένα
- Οι δέκτες πολλές φορές εντυπωσιάζονται με τον τρόπο προβολής του μηνύματος και αγνοούν το ίδιο το μήνυμα
- Ο χρόνος προβολής και διαφήμισης σε ώρες υψηλής ακροαματικότητας είναι περιορισμένος

# Οι εκθέσεις

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Η συγκέντρωση όλων των ενδιαφερομένων στον ίδιο χώρο για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα
- Η παρουσίαση υπαρχόντων και νέων προϊόντων σε πελάτες, αντιπροσώπους και διανομείς
- Η ενδυνάμωση των σχέσεων με συνεργάτες και πελάτες
- Η υποστήριξη τοπικών αντιπροσώπων και διανομέων
- Ο έλεγχος των νέων προϊόντων
- Η συγκέντρωση πληροφοριών για τον ανταγωνισμό

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Το υψηλό κόστος προετοιμασίας και συμμετοχής
- Η δυσκολία του σωστού σχεδιασμού και υλοποίησης

# Οι εκδηλώσεις

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Ενισχύουν την εικόνα του οργανισμού
- Ενισχύουν τους δεσμούς ανάμεσα στον οργανισμό και στους εργαζόμενούς του
- Ενισχύουν τους δεσμούς ανάμεσα στον οργανισμό και στα διάφορα κοινά εκτός αυτού
- Προβάλλουν κάποια γεγονότα, προϊόντα ή υπηρεσίες του οργανισμού με τον καλύτερο τρόπο
- Προσφέρουν τη δυνατότητα συζητήσεων σε φιλικό κλίμα

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Έχουν υψηλό κόστος
- Απαιτούν πολύ χρόνο για προετοιμασία
- Πρέπει να οργανωθούν στην εντέλεια, αλλιώς έχουν ακριβώς τα αντίθετα αποτελέσματα

# Οι διαφάνειες

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Έχουν υψηλό κόστος
- Απαιτούν πολύ χρόνο για προετοιμασία
- Πρέπει να οργανωθούν στην εντέλεια, αλλιώς έχουν ακριβώς τα αντίθετα αποτελέσματα

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν μπορούν από μόνες τους να αποτελέσουν ένα μέσο επικοινωνίας που μπορεί να στείλει σαφή και ολοκληρωμένα μηνύματα
- Λειτουργούν ως ένα μέσο επικοινωνίας επικουρικό, κυρίως προς την πρόσωπο με πρόσωπο ομιλία



# Καινούργια μέσα οργανωσιακή επικοινωνίας

- Το εσωτερικό δίκτυο (intranet)
- Το διαδίκτυο (internet)
- Η τηλεδιάσκεψη (teleconference)
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)
- Το φωνητικό ταχυδρομείο (voice-mail, voice messaging)
- Τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (management information systems)

# Διαδίκτυο/ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Προσφέρουν τη δυνατότητα:

- Παροχής που σχετίζονται με τον οργανισμό και *μάάλιστα με ένα πιο ανθρώπινο πρόσωπο*
- Της διεξαγωγής έρευνας για τις απόψεις του κοινού
- Της εκπαίδευσης του κοινού σε θέματα που επιθυμεί ο οργανισμός
- Προώθησης μιας επικοινωνίας διπλής κατεύθυνσης
- Άμεσης επικοινωνίας με τα διάφορα κοινά
- Της διαχείρισης της εικόνας και της δημιουργίας σχέσεων με το κοινό
- Καλής επικοινωνίας με χαμηλό κόστος (cost-effective medium)

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Είναι εξαιρετικά δύσκολο για έναν οργανισμό να ελέγξει όλα τα μηνύματα που τον αφορούν
- Τα μηνύματα του οργανισμού έχουν χαμηλή αξιοπιστία
- Υπάρχει ο κίνδυνος της δυσφήμισης, συχνά δημοσιεύονται αναληθείς πληροφορίες και ανεπιβεβαίωτες γνώμες