



ΑΝΘΡΩΠΟΓΕΩΓΡΑΦΙΑ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ

κ. ΦΟΥΤΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΤΕ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΕ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ανθρωπογεωγραφία – Οικονομική του χώρου

4.1 Θεωρίες χωροθέτησης δευτερογενούς τομέα με έμφαση στη βιομηχανία

Κακδέρη Χριστίνα

Μάθημα 4^ο Σέρρες, 08.12.'10

Θεωρίες χωροθέτησης βιομηχανίας

- Οι θεωρίες χωροθέτησης της βιομηχανίας επιχειρούν να ερμηνεύσουν ζητήματα όπως:
 - Γιατί η βιομηχανία είναι άνισα κατανομημένη στο εσωτερικό των χωρών;
 - Γιατί παρουσιάζονται αλλαγές στη χωροθέτηση των διαφόρων κλάδων
 - Γιατί κάποιες μεμονωμένες επιχειρήσεις επιλέγουν τη χωρική διασπορά της παραγωγής τους (που σημαίνει και επιβάρυνση κόστους)

Θεωρίες χωροθέτησης βιομηχανίας

- Οι θεωρίες χωροθέτησης της βιομηχανίας επιχειρούν να ερμηνεύσουν ζητήματα όπως:
 - Γιατί κάποιες μεμονωμένες επιχειρήσεις επιλέγουν τη δημιουργία «παράλληλων εργοστασίων»
 - Υπάρχει άριστη κατανομή βιομηχανικών δραστηριοτήτων;

Αποφάσεις χωροθέτησης

- Η απόφαση χωροθέτησης μιας επιχείρησης δε λαμβάνεται εφάπαξ αλλά αποτελεί μια συνεχή διαδικασία. Απόφαση χωροθέτησης λαμβάνεται σε περιπτώσεις
 - Ίδρυσης μιας νέας επιχείρησης
 - Επέκτασης της παραγωγικής δραστηριότητας της επιχείρησης
 - Παραγωγής ενός νέου μοντέλου/προϊόντος μιας επιχείρησης με περισσότερα του ενός εργοστάσια
 - Μείωση της παραγωγής σε μια επιχείρηση με πολλά εργοστάσια

Παράγοντες που επηρεάζουν τη χωροθέτηση

- Υπάρχει μια πληθώρα παραγόντων που επηρεάζουν τη χωροθέτηση μιας βιομηχανικής μονάδας όπως για παράδειγμα
 - η χωρική κατανομή πρώτων υλών, ενδιάμεσων εισροών, εργατικού δυναμικού και αγορών,
 - η υπάρχουσα φυσική υποδομή (δρόμοι, δίκτυα ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών),
 - η κοινωνική υποδομή και η άυλη υποδομή (θεσμοί, ινστιτούτα κλπ).

Κατηγοριοποίηση θεωριών χωροθέτησης βιομηχανίας

- *Κλασική Σχολή*, η οποία περιλαμβάνει τις προσεγγίσεις
 - ελάχιστου κόστους (Θεωρία του Weber),
 - χωροθετικής αλληλεξάρτησης περιοχής-αγοράς (Θεωρία του Hotelling),
 - γενικής χωρικής ισορροπίας (θεωρία του Losch) και
 - κύκλου ζωής του προϊόντος (θεωρία του Vernon).

Κατηγοριοποίηση θεωριών χωροθέτησης βιομηχανίας

- *Μπιχεβιοραλιστική Σχολή*, η οποία περιλαμβάνει προσεγγίσεις της μπιχεβιοραλιστικής θεωρίας της επιχείρησης
- *Σχολή Πολιτικής Οικονομίας*, η οποία περιλαμβάνει τις προσεγγίσεις αναδιάρθρωσης του κεφαλαίου ή των κύκλων επένδυσης, της εργατικής θεωρίας για τη χωροθέτηση