

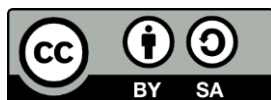
**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

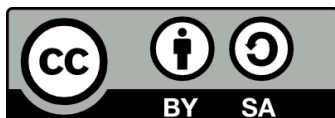
Καθηγητής κ. ΠΑΣΧΟΣ

ΣΕΡΡΕΣ, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015



Άδειες Χρήσης

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons. Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Το έργο αυτό αδειοδοτείται από την Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές Άδεια. Για να δείτε ένα αντίγραφο της άδειας αυτής, επισκεφτείτε <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>.

Χρηματοδότηση

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.

Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

ΔΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΣΧΟΣ

Προηγμένες Υπηρεσίες Τηλεκπαίδευσης στο Τ.Ε.Ι. Σερρών

- Το εκπαιδευτικό υλικό που ακολουθεί αναπτύχθηκε στα πλαίσια του έργου «Προηγμένες Υπηρεσίες Τηλεκπαίδευσης στο Τ.Ε.Ι. Σερρών», του Μέτρου «Εισαγωγή και Αξιοποίηση των νέων Τεχνολογιών στην Εκπαίδευση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος **Κοινωνία της Πληροφορίας**



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ (75%)
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ (25%)



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Το εκπαιδευτικό υλικό βασίζεται στο εγκεκριμένο από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων περίγραμμα του μαθήματος
 - «ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
 - Συντάκτης: Δρ. Γεώργιος Πάσχος
 - Καθηγητής Εφαρμογών
-
- Προηγμένες υπηρεσίες τηλεκπαίδευσης στο Τ.Ε.Ι. Σερρών. Μέτρο 1,2, Κοινωνία της Πληροφορίας

25 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ /ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ
(βάλτε σε κύκλο το αντίστοιχο γράμμα α,β,γ,δ,ε, της ορθής απάντησης)

1. **Οι βασικές δραστηριότητες της επιστήμης του Management είναι:**
 - α. ο εφοδιασμός, η αποθήκευση, η παραγωγή, η πώληση, η λογιστική.....
 - β. η τιμολόγηση, η διαφήμιση, μηχανοργάνωση.....
 - γ. όλα τα παραπάνω.....
 - δ. κανένα από τα παραπάνω.....(*)
2. **Επιστημονική διοίκηση επιχειρήσεων σημαίνει μεταξύ άλλων:**
 - α. να εξισορροπεί τα συμφέροντα όλων των κοινωνικών ομάδων.....(*)
 - β. να ακολουθεί τις εξελίξεις που σημειώνονται στην αγορά.....
 - γ. και τα δύο.....
 - δ. κανένα από τα παραπάνω.....
3. **Οι επιχειρήσεις διακρίνονται ανάλογα με τον φορέα διοίκησης:**
 - α. σε κερδοσκοπικές και μη κερδοσκοπικές.....
 - β. σε βιομηχανικές, εμπορικές, τουριστικές κ.λ.π.....
 - γ. σε κρατικές, ιδιωτικές, ημιδημόσιες.....(*)
4. **Έννοιες όπως (υποκίνηση και παραγωγικότητα, σχέσεις και επικοινωνία, ανάγκες των εργαζομένων και ικανοποίησή τους, ερέθισμα και συμπεριφορά, ατομική και ομαδική εργασία, κ.α) σε ποια από τις παρακάτω σχολές ή θεωρίες διοίκησης ανήκουν:**
 - α. στη σχολή ή θεωρία των αποφάσεων.....
 - β. στη σχολή του κοινωνικού συστήματος.....
 - γ. στη λειτουργική σχολή.....
 - δ. στη σχολή της ανθρώπινης συμπεριφοράς.....(*)
5. **Αριστοποίηση, σύμφωνα με την ποσοτική ή μαθηματική σχολή σημαίνει να ελαχιστοποιείς το κόστος και να μεγιστοποιείς τα αποτελέσματα:**
 - α. Συμφωνώ απόλυτα..... (*)
 - β. Διαφωνώ απόλυτα.....
6. **Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης είναι:**
 - α. Σταθερό και ελεγχόμενο στο μεγαλύτερο μέρος του.....
 - β. Ασταθές και σχετικά μη ελεγχόμενο.....(*)
 - γ. Προβλέψιμο απόλυτα για το μέλλον του.....
7. **Η δυναμική θεώρηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος σημαίνει:**
 - α. Ανάλυση των επιδράσεών του στην επιχείρηση χθες και σήμερα.....
 - β. Αντιμετώπιση του ανταγωνισμού από τη σκοπιά της καινοτομίας.....
 - γ. Πρόβλεψη των τάσεων και των αλλαγών του.....(*)
 - δ. Όλα τα παραπάνω.....
8. **Όσο ανέρχονται την κλίμακα της ιεραρχίας τα στελέχη μιας επιχείρησης τόσο περισσότερο απαιτείται να έχουν:**
 - α. Πολλές επιστημονικές γνώσεις.....
 - β. Ικανότητα στις ανθρώπινες σχέσεις.....
 - γ. Αναλυτική και συνθετική ικανότητα.....(*)
9. **Μικρομεσαίες επιχειρήσεις για την Ε.Ε είναι αυτές που απασχολούν:**
 - α. μέχρι 150 άτομα.....
 - β. μέχρι 250 άτομα.....
 - γ. μέχρι 350 άτομα.....(*)
 - δ. μέχρι 500 άτομα.....
10. **Το σύγχρονο Μάνατζμεντ διακρίνεται από το παραδοσιακό από την ανάγκη σταθερότητας στις αποφάσεις, από την εφαρμογή ατομικής και όχι συλλογικής διοίκησης, από την έμφαση στην παραγωγή και όχι στην πώληση.**
 - α. Σωστό.....
 - β. Λάθος.....(*)

- 11. Αν μάθεις να διευθύνεις καλά μια εταιρία, μπορείς να διευθύνεις οποιαδήποτε εταιρία**
- α) Ναι, οποιαδήποτε εταιρία (*)
 - β) Όχι, μόνο εκείνες για τις οποίες έχεις εμπειρία
 - γ) Επιχειρήσεις του κλάδου σου
- 12. Ποιο από τα παρακάτω επιχειρησιακά προγράμματα ανήκει στην κατηγορία των λειτουργικών προγραμμάτων.**
- α) πρόγραμμα στρατηγ ανάπτυξης.....
 - β) πρόγραμμα παραγωγής.....(*)
 - γ) πρόγραμμα εκσυγχρονισμού.....
 - δ) πρόγραμμα εκπαίδευσης προσωπικού.....
- 13. Ο προγραμματισμός των επιχειρήσεων είναι μεταξύ άλλων**
- α) Καθορισμός στόχων και προβλέψεων (*)
 - β) Κατανομή αρμοδιοτήτων στους μανάτζερ
 - γ) Κατανομή των κερδών στις διάφορες δραστηριότητες
- 14. Οι ανελαστικές δαπάνες των επιχειρήσεων είναι μεταξύ άλλων:**
- α) Οι συντηρήσεις μηχανών, οι αγορές πρώτων υλών, τα ημερομίσθια κ.α
 - β) Τα τοκοχρεωλύσια, τα ενοίκια, οι μισθοί κ.α (*)
 - γ) Οι υπερωρίες, οι προμήθειες πωλήσεων, τα μεταφορικά κ.α
- 15. Το μεταβλητό ανά μονάδα κόστος είναι:**
- α) Είναι σταθερό για κάθε μονάδα σε βραχυπρόθεσμη περίοδο (*)
 - β) Είναι μεταβλητό ανάλογα με τον αριθμό των μονάδων παραγωγής
 - γ) Είναι μεταβλητό ανάλογα με τις συνθήκες παραγωγής
- 16. Η οργανωτική διαδικασία καθορίζει**
- α) Το ύψος των αμοιβών των εργαζομένων ανάλογα με το έργο στην παραγωγή
 - β) Τη διαδικασία εκτέλεσης και ελέγχου των φάσεων παραγωγής (*)
 - γ) Τις αρμοδιότητες των εργαζομένων κατά φάση και θέση παραγωγής
- 17. Στα «εν σειρά» συστήματα παραγωγής το κυρίαρχο πρόβλημα είναι.**
- α) Η μέτρηση της παραγωγικότητας κάθε φάσης παραγωγής
 - β) Ο συντονισμός και η αδιάκοπη ροή παραγωγής όλων των φάσεων (*)
 - γ) Η ποιότητα και οι αποκλίσεις από τις προδιαγραφές
- 18. Κατά την επιλογή –πρόσληψη στελεχών η επιχείρηση οφείλει προηγουμένως**
- α) Να κάνει ανάλυση κάθε εργοθεσίου(*)
 - β) Να καθορίζει το ύψος της αμοιβής για κάθε προσλαμβανόμενο
 - γ) Να εξετάζει τις ανάγκες σε προσωπικό για την τρέχουσα περίοδο
- 19. Η καλύτερη μέθοδος επιλογής ανωτέρων και ανωτάτων στελεχών είναι**
- α) Η μελέτη του φακέλου των δικαιολογητικών
 - β) Η συνέντευξη για την εξακρίβωση της προσωπικότητας(*)
 - γ) Η εξακρίβωση των επιστημονικών γνώσεων του
- 20. Αποτελεί κίνητρο εργατικότητας όταν το πριν παραγωγικότητας δοθεί στους εργαζομένους:**
- α) Πριν από την έναρξη του έργου
 - β) Αμέσως με την ολοκλήρωση του έργου(*)
 - γ) Τμηματική καταβολή ανάλογα με την πρόοδο του έργου
- 21. Η υποκίνηση του ανθρώπινου δυναμικού στις επιχειρήσεις πρέπει να γίνεται**
- α) Με την συμμετοχή τους στη λήψη των αποφάσεων (*)
 - β) Με τον καθορισμό του έργου που έχει να εκτελέσει
 - γ) Με την συχνή επίβλεψη του έργου που εκτελεί

- 22. Μια εργασία υποκινεί περισσότερο το άτομο όταν μεταξύ άλλων:**
- α) Διακρίνεται για την ποικιλία δεξιοτήτων, την αυτονομία και την ανάδραση(*)
 - β) Είναι απλή, εύκολη και τυποποιημένη
 - γ) Καθορίζεται επακριβώς το περιεχόμενό της και είναι ατομική
- 23. Η άσκηση ελέγχου στις επιχειρήσεις επιτυγχάνει το σκοπό της όταν:**
- α) Γίνεται σχολαστικά και με λεπτομέρεια
 - β) Ασκείται προληπτικά με βάση πρότυπα και προδιαγραφές (*)
 - γ) Πραγματοποιείται στο τέλος κάθε έργου μετρώντας τις αποκλίσεις
- 24. Το μάνατζμεντ ολικής ποιότητας θέτει πάνω από όλα σε πρώτη θέση**
- α) Την ικανοποίηση των κεφαλαιούχων / μετόχων της επιχείρησης
 - β) Την ικανοποίηση του πελάτη(*)
 - γ) Την ικανοποίηση των εργαζομένων
 - δ) Την ικανοποίηση της κοινωνίας
- 25. Το μάνατζμεντ καινοτομίας στηρίζει την επιτυχία του**
- α) Στις έξυπνες και καινοτόμες ιδέες των ανθρώπων
 - β) Στην παρακολούθηση των αλλαγών, των αναγκών, των αντιθέσεων(*)
 - γ) Στο τι κάνουν οι καλύτεροι ανταγωνιστές
- 26. Ποιο είναι το σημαντικότερο στο μάνατζμεντ πληροφοριών διοίκησης**
- α) Η συνεχή ροή νέων πληροφοριών στο σύστημα
 - β) Η ανάλυση, επεξεργασία και εγκυρότητα των πληροφοριών(*)
 - γ) Η αποθήκευση για χρήση όλων των πληροφοριών
- 27. Για τη διαχείριση και ενσωμάτωση των αλλαγών το μάνατζμεντ χρειάζεται**
- α) Να δημιουργήσει κλίμα συμμόρφωσης στις προτεινόμενες από τα στελέχη αλλαγές
 - β) Να δημιουργήσει συνθήκες εξωστρέφειας στην επιχείρηση(*)
 - γ) Να επιλέξει ποιες αλλαγές είναι λιγότερο δαπανηρές
- 28. Το Internet Management προσφέρει στις επιχειρήσεις δυνατότητες**
- α) Διεύρυνσης της αγοράς (*)
 - β) Αύξησης του ποσοστού κέρδους ανά μονάδα
 - γ) Δημιουργίας προσωπικής σχέσης διάρκειας με τους πελάτες