

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

**ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**

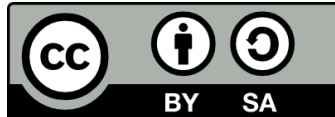
**Καθηγητής Αλέξανδρος Αλεξανδράκης**

**ΣΕΡΡΕΣ, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2015**



## Άδειες Χρήσης

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons. Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Το έργο αυτό αδειοδοτείται από την Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές Άδεια. Για να δείτε ένα αντίγραφο της άδειας αυτής, επισκεφτείτε <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>.

## Χρηματοδότηση

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.

Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



## **Δύο θέματα για συζήτηση από φοιτητές στα πλαίσια του μαθήματος της Μικροοικονομικής**

1. Εξηγείστε τι σημαίνει (α) σταθερές αποδόσεις κλίμακας, (β) αύξουσες ή θετικές αποδόσεις κλίμακας και (γ) φθίνουσες ή αρνητικές αποδόσεις κλίμακας. Εξηγείστε πως κάθε μια από αυτές τις περιπτώσεις μπορεί να παρουσιασθεί στην πράξη.
  
2. Ένας βιομήχανος αυτοκινήτων μπορεί να θεωρεί την επιχείρησή του πολύ ανταγωνιστική επειδή γνωρίζει καλά τον ανταγωνισμό με τους άλλους λίγους κατασκευαστές αυτοκινήτων στην αγορά. Κάθε κατασκευαστής αυτοκινήτων κάνει μεγάλη διαφήμιση ζητώντας να πείσει τους πιθανούς αγοραστές ότι τα αυτοκίνητά του είναι καλύτερης ποιότητας και εμφάνισης και αντιδρά πολύ γρήγορα στους ισχυρισμούς των ανταγωνιστών του ότι είναι καλύτεροι. Από την άποψη του οικονομολόγου αντιστοιχεί αυτή η κατάσταση στην έννοια του πλήρους ανταγωνισμού και γιατί;