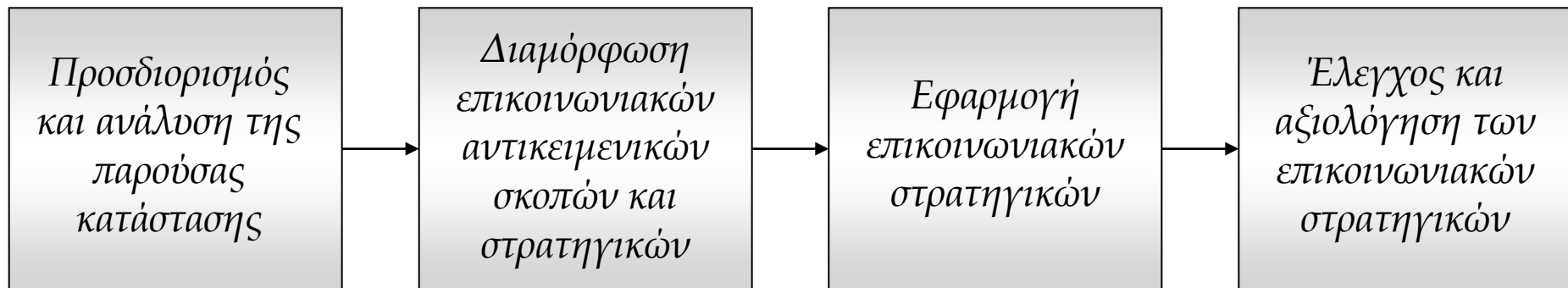


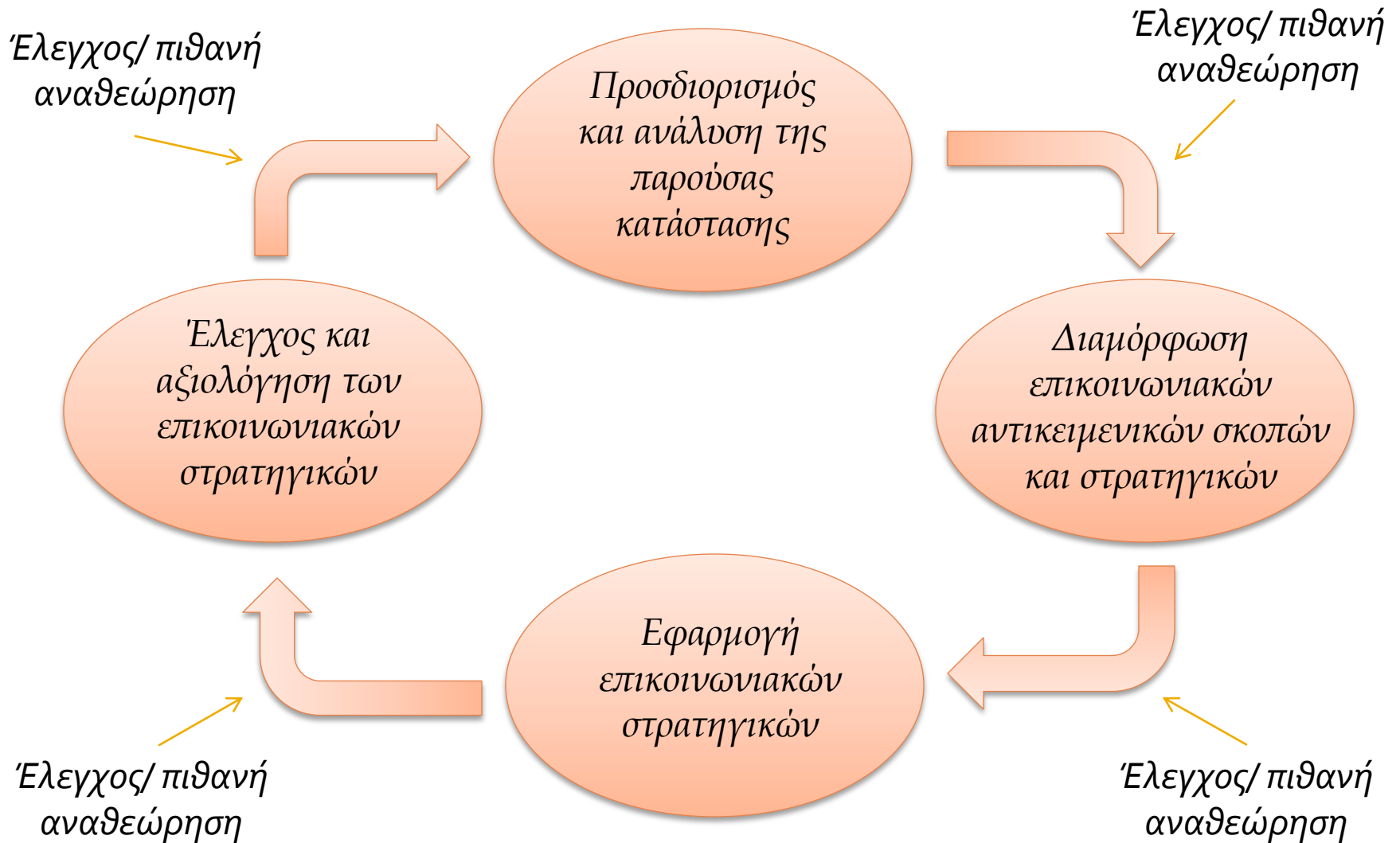
Στρατηγικός Σχεδιασμός Οργανωσιακής Επικοινωνίας

Το μοντέλο του στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας



Η επικοινωνιακή στρατηγική θα πρέπει να προκύπτει από την αποστολή, τους αντικειμενικούς σκοπούς και τη στρατηγική ολόκληρου του οργανισμού και να μην είναι ασύνδετη, ανεξάρτητη και αποκομμένη από κάθε άλλη λειτουργία του

Το μοντέλο του στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας



Παραδοχές της ορθολογικής προσέγγισης

	Παραδοχή	Μειονέκτημα
1	Η διαδικασία του στρατηγική σχεδιασμού είναι ορθολογική, γραμμική, εσκεμμένη και καθοδηγούμενη από τη διοίκηση	<i>Αγνοεί τις συγκρούσεις, αντιδράσεις, παρενέργειες</i>
2	Τα άτομα λαμβάνουν αποφάσεις με ορθολογικά κριτήρια	<i>Αγνοεί το συναίσθημα και τη συνήθεια. Δεν λαμβάνει υπόψη της τα διαφορετικά επίπεδα ανάλυσης</i>
3	Η διαδικασία είναι προβλέψιμη και ελεγχόμενη	<i>Μπορεί να εμφανιστούν άπειρες παρεμβολές και εμπόδια που ξεπερνούν τις δεξιότητες του στελέχους</i>
4	Η περισσότερη πληροφόρηση οδηγεί σε καλύτερες αποφάσεις	<i>Μπορεί να οδηγήσει σε παράλυση ('paralysis through analysis'). Χρειάζεται έλεγχος της πληροφόρησης</i>

Αναλυτική στρατηγική προσέγγιση

- Δίνει έμφαση στον τρόπο, πώς διαμορφώνεται η στρατηγική στην πράξη, αντί του πώς πρέπει να διαμορφωθεί με βάση το σχέδιο
- Αντιλαμβάνεται την στρατηγική ως το αποτέλεσμα σύνθετων κοινωνικών διαδικασιών που προκύπτει από τις καθημερινές αποφάσεις, εξελίξεις και αλλαγές, παρά από ένα μεγαλοφυές σχέδιο (grand plan)

Η έννοια του «κοινού» (public)

- **Κοινό:** Το σύνολο των ατόμων που έχουν ή ενδέχεται να έχουν στο μέλλον σχέση με τον οργανισμό
- **Ομάδες κοινού:** ομάδες με κοινά χαρακτηριστικά ή συμφέροντα σε σχέση με τον οργανισμό. Στη διεθνή βιβλιογραφία είναι γνωστή ως stakeholders
- Έχουν διαφορετικά, συχνά συγκρουόμενα ενδιαφέροντα και χαρακτηριστικά
- Ο διαχωρισμός τους εξαρτάται από τα χαρακτηριστικά και τους στόχους του οργανισμού

Ενδεικτικές ομάδες κοινού

- ΜΜΕ
 - Τοπικά
 - Εθνικά
 - Ειδικά περιοδικά
- Εργαζόμενοι
 - Στελέχη
 - Εργαζόμενοι
 - Συνδικαλιστές
- Τοπική κοινωνία
 - Οργανισμοί και επιχειρήσεις
 - Πολίτες
 - Αρχές

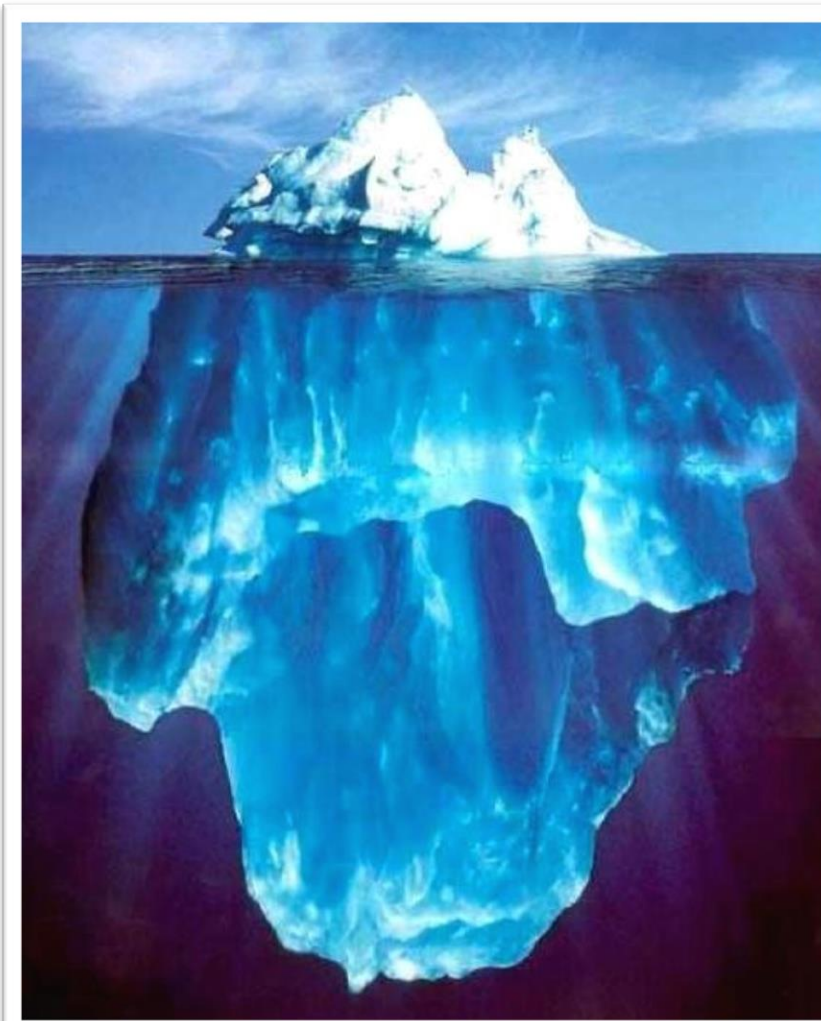
Ενδεικτικές ομάδες κοινού *(συνέχεια)*

- Φορείς πολιτικής εξουσίας
 - Κυβερνητικοί
 - Τοπικές
 - Διεθνείς
- Επενδυτές
 - Μέτοχοι (υπάρχοντες και μελλοντικοί)
 - Αναλυτές
 - Οικονομικός τύπος
- Πελάτες
 - Χρήστες
 - Αγοραστές
 - Καθοδηγητές γνώμης

Το επικοινωνιακό κλίμα ενός οργανισμού

Επικοινωνιακό κλίμα είναι το εσωτερικό περιβάλλον μέσα στο οποίο ανταλλάσσονται πληροφορίες μεταξύ των στελεχών και απλών εργαζομένων οποιωνδήποτε ιεραρχικών βαθμίδων, ακολουθώντας τα τυπικά και άτυπα κανάλια επικοινωνίας ενός οργανισμού

Το οργανωσιακό παγόβουνο



Οργανωσιακό Κλίμα

- παρατηρήσιμο
- μετρήσιμο
- διαχειρίσιμο

Οργανωσιακή Κουλτούρα

- μη εμφανές
- Προσεγγίσιμο μόνο με ποιοτική μελέτη

Κλειστό/ ανοικτό επικοινωνιακό κλίμα

Στο κλειστό επικοινωνιακό κλίμα η πληροφόρηση είναι περιορισμένη, οι εργαζόμενοι δε λαμβάνουν τις πληροφορίες που χρειάζονται και δεν υπάρχει η απαιτούμενη ελευθερία έκφρασης

Στο ανοικτό επικοινωνιακό κλίμα η πληροφόρηση εντός του οργανισμού ρέει άφθονη σε ποσότητα, χωρίς όμως να είναι περιττή και υπάρχει ελευθερία έκφρασης, ειλικρίνεια και διάθεση συνεργασίας

Χαρακτηριστικά ανοικτού επικοινωνιακού κλίματος:

1. Είναι υποστηρικτικό
2. Είναι συμμετοχικό
3. Εμπνέει εμπιστοσύνη

Εικόνα και ταυτότητα

Οργανωσιακή εικόνα είναι η εντύπωση που έχουν οι διάφορες ομάδες κοινού για τον οργανισμό

Οργανωσιακή ταυτότητα είναι το σύνολο των οπτικών χαρακτηριστικών με τα οποία το κοινό αναγνωρίζει τον οργανισμό και τον διαφοροποιεί από τους υπόλοιπους,

αλλά και,

Η οργανωσιακή ταυτότητα αποτελεί το σύνολο όλων των χαρακτηριστικών ενός οργανισμού, οπτικών και μη. Είναι το αποτέλεσμα αυτών που πράττει ή λέει και αυτών που δεν πράττει ή δεν λέει. Συνδέεται απόλυτα με τη δήλωση αποστολής του, την συμπληρώνει και την ολοκληρώνει και αντανακλά την προσωπικότητα, τις θεμελιώδεις αξίες και την κατεύθυνσή του

Πλεονεκτήματα μιας καλής οργανωσιακής ταυτότητας και εικόνας

- Αύξηση στις πωλήσεις του οργανισμού
- Υποστήριξη στο λανσάρισμα νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Ενίσχυση στις οικονομικές συναλλαγές του οργανισμού
- Αύξηση του ενδιαφέρον των εργαζομένων για τον οργανισμό και την εργασία τους
- Αύξηση των πιθανοτήτων στρατολόγησης καλύτερου προσωπικού

Τράπεζα Πειραιώς Ε.Κ.Ε.

- Κοινωνία – Περιβάλλον - Πολιτισμός
- Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική με βάση τη γενικότερη στρατηγική του οργανισμού

Τράπεζα Πειραιώς Ε.Κ.Ε. - Σήμα

ΠΡΙΝ



ΜΕΤΑ



Τράπεζα Πειραιώς Ε.Κ.Ε. - Κάρτα



Τράπεζα Πειραιώς Ε.Κ.Ε. - Κατάστημα



Έκθεση



Ιστότοπος



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η Τράπεζα με τη δική σου έννοια



Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Τραπεζικής

[Συνδεθείτε](#) [Ενημερωθείτε](#)

Ο Όμιλος	Ενημέρωση Επενδυτών	Green Λύσεις	Ανθρώπινο Δυναμικό	Γραφείο Τύπου	Δίκτυα Εξυπηρέτησης	Treasury Οικονομικές Αναλύσεις	Επιτόκια Δελτία Τιμών
----------	---------------------	--------------	--------------------	---------------	---------------------	--------------------------------	-----------------------



Ιδιώτες



Επιχειρήσεις & Επαγγελματίες



Μεγάλες Επιχειρήσεις



Σκέψου πράσινα!

"Στην Τράπεζα Πειραιώς πιστεύουμε στην πράσινη επιχειρηματικότητα και έχουμε δημιουργήσει ειδικά τραπεζικά προϊόντα, τα οποία δίνουν τη δυνατότητα και το κίνητρο για βιώσιμες & κερδοφόρες επενδύσεις, σε επίπεδο ιδιωτών και επιχειρήσεων."



[Ακολουθήστε μας](#)    

[> Ιδιώτες](#) [> Επιχειρήσεις](#)

Διεθνής διάκριση από το αμερικανικό περιοδικό 

ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ
Εξοφλήστε τις οφειλές σας προς το Δημόσιο **έως και σε 3 δόσεις**

- Περαιώση

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ



Δίκτυα Συνεργατών 

Αναζήτηση 

Όροι Χρήσης | Προσωπικά Δεδομένα

Επικοινωνία | Site Map | English

Ιστότοπος

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ H Τράπεζα με τη δική σου έννοια **wnbank**
Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Τραπεζικής
[Συνδεθείτε](#) [Ενημερωθείτε](#)

[Ο Όμιλος](#) [Ενημέρωση Επενδυτών](#) [Green Λύσεις](#) [Ανθρώπινο Δυναμικό](#) [Γραφείο Τύπου](#) [Δίκτυα Εξυπηρέτησης](#) [Treasury Οικονομικές Αναλύσεις](#) [Επιτόκια Δελτία Τιμών](#)

 **Σκέψου πράσινα!**

Ενδιαφέρονται για: [Αρχική Σελίδα](#) | [Επικοινωνία](#) | [English](#)

Green Λύσεις: Βρίσκεστε εδώ: [Αρχική σελίδα](#) > [Ιδιώτες](#) > [Green Λύσεις](#) > [Ιδιωτών](#)  Εκτύπωση

Green Στεγαστικά Δάνεια

Green Καταναλωτικά Δάνεια

e-statements

Ιδιωτών

Για εσάς που επιθυμείτε την "πράσινη στροφή" με ουσιαστική εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων, η Τράπεζά μας βρίσκεται δίπλα σας με λύσεις προσαρμοσμένες στα μέτρα σας.

- Θέλω να συμμετάσχω στο "Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον"...
- Θέλω να εγκαταστήσω φωτοβολταϊκό στο σπίτι μου. . .
- Θέλω να αγοράσω ή να χτίσω πράσινο σπίτι. . .
- Θέλω να κάνω επισκευές για "Εξοικονόμηση ενέργειας". . .
- Θέλω να κάνω "Πράσινες" αγορές. . .
- Θέλω να καλλιεργήσω βιολογικά προϊόντα . . .

Η Τράπεζα Πειραιώς επιβραβεύει όλους εσάς που επιθυμείτε τον "Πράσινο" τρόπο ζωής με προνομιακά προγράμματα και ευέλικτες διαδικασίες!

Επισκεφτείτε μας σήμερα σε ένα από τα καταστήματά μας ή στο "GREEN BANKING", Πανεπιστημίου 18, και συζητήστε αναλυτικά με έναν εκπρόσωπό μας για το δικό σας "Πράσινο" δάνειο!

Χρήσιμα Links

- ▶ Απαραίτητα δικαιολογητικά εγκατάστασης Φωτοβολταϊκών συστημάτων **με εξασφάλιση**
- ▶ Απαραίτητα δικαιολογητικά εγκατάστασης Φωτοβολταϊκών συστημάτων **χωρίς εξασφάλιση**

Ιστότοπος



GREENbanking
4Life

GR EN

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**
Η Τράπεζα με τη δική σου έννοια


Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Τράπεζας Πειραιώς
Κοινωνία - Περιβάλλον - Πολιτισμός



@2007 Τράπεζα Πειραιώς Α. Ε. - Όροι Χρήσης Προσωπικά Δεδομένα

Ιστότοπος



**GREENbanking
4Life**



Εκδόσεις
Επικοινωνία
Επιτεύγματα
Νέα
Πρόδος
Life Χρηματοδοτικό Εργαλείο
Οι Πρωταγωνιστές
Πρόγραμμα GREENbanking4Life

Καλώς ορίσατε στο διαδικτυακό χώρο του Προγράμματος GREENbanking4Life της Τράπεζας Πειραιώς.
Η ιστοσελίδα έχει στόχο να σας φέρει σε επαφή με το πρωτοποριακό αυτό Πρόγραμμα, προσφέροντάς σας εύκολη πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες που το αφορούν.

Η Τράπεζα Πειραιώς, πάντα πρωτοπόρος σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και αποδεικνύοντας έμπρακτα ότι η επιχειρηματικότητα μπορεί να συμβαδίζει με την ευαισθησία για το περιβάλλον και τη ζωή, μέσω του Προγράμματος GREENbanking4Life πετυχαίνει δύο στόχους: Αφενός βελτιστοποιεί την περιβαλλοντική της επίδοση και αφ' ετέρου διαδίδει την εμπειρία που αποκτά σε άλλες επιχειρήσεις ή υπηρεσίες καθώς και στο ευρύ κοινό.

Μακροπρόθεσμος στόχος της Τράπεζας είναι η διάδοση πληροφοριών, η ευαισθητοποίηση και η προτροπή όλων μας σε ενεργή συμμετοχή σε πρακτικές που μπορούν να βελτιώσουν τη ζωή μας προστατεύοντας ταυτόχρονα το περιβάλλον.

EN

@2007 Τράπεζα Πειραιώς Α. Ε. - Όροι Χρήσης Προσωπικά Δεδομένα

Διαφημίσεις Δημοσίων Σχέσεων

Ειδικές εκδόσεις – Εκδηλώσεις - Δελτία Τύπου



Εκπαίδευση προσωπικού

ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΎ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΪΑΣ

