



# Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις

## Ενότητα 2: Συναλλαγές

Βράνα Βασιλική  
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



# Συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών, επιχειρήσεων, δημοσίου (1)

- B2C (Επιχείρηση προς Καταναλωτή)
- B2B (Μεταξύ Επιχειρήσεων)
- B2G (Επιχείρηση προς Κυβέρνηση)
  
- C2C (Μεταξύ καταναλωτών)
- C2B (Καταναλωτής προς Επιχείρηση)
- C2G (Καταναλωτής προς Κυβέρνηση)
  
- G2C (Κυβέρνηση προς Καταναλωτή)
- G2B (Κυβέρνηση προς Επιχείρηση)
- G2G (Κυβέρνηση προς Κυβέρνηση)

# Επιχείρηση - Επιχείρηση

## Συναλλαγές

- <http://www.eurooffice.co.uk/>
- <http://www.qantas.com.au/travel/airlines/travelling-for-business/global/en>

## Χτίσιμο σχέσεων

<http://www.bp.com/bodycopyarticle.do?categoryId=1&contentId=7052055>

## Ενδιάμεσος

<http://www.emap.com/>

## B2B marketplace

<http://www.ec21.com/>

# Επιχείρηση - Καταναλωτή

Συναλλαγές

- <http://www.amazon.com/>

Χτίσιμο επωνυμίας

- <http://www.unilever.com/>

Μεσάζοντες σύγκρισης

<http://www.kelkoo.com>

MME

<http://www.newscorp.com/>

# Επιχείρηση - Κυβέρνηση

## Αναπληροφόρηση

- <http://www.ika.gr/gr/infopages/yphr/home.cfm>
- [http://www.gsis.gr/on\\_line\\_ypiresies/epixiriseis/e-epixiriseis.html](http://www.gsis.gr/on_line_ypiresies/epixiriseis/e-epixiriseis.html)

## Ηλεκτρονικές προμήθειες

- <http://www.promitheies.gr>

# Καταναλωτής - Καταναλωτής

---

<http://www.ebay.com/>

<http://www.gnutellaforums.com/>

<http://www.facebook.com/>



# Καταναλωτής - Επιχείρηση

---

Αναπληροφόρηση

<http://myplaisio.gr/forum>

<http://www.microsoft.com/communities/forums/default.aspx>

Πώληση υπηρεσιών

<http://www.rent-acoder.com/>

# Καταναλωτής - Κυβέρνηση

Αναπληροφόρηση

[http://www.gsis.gr/on\\_line\\_ypiresies/polites/e-polites.html](http://www.gsis.gr/on_line_ypiresies/polites/e-polites.html)

<http://www.kep.gov.gr/portal/page/portal/kep/communication?subject=2>

# Κυβέρνηση - Καταναλωτή

---

<http://www.kep.gov.gr/portal/page/portal/kep/>

<http://www.ika.gr/gr/home.cfm>

<http://government.gov.gr/>

<http://www.ermis.gov.gr/portal/page/portal/ermis/>

# Κυβέρνηση - Επιχείρηση

[http://www.gsis.gr/on\\_line\\_ypiresies/epixiriseis/e-epixiriseis.html](http://www.gsis.gr/on_line_ypiresies/epixiriseis/e-epixiriseis.html)

[http://www.ermis.gov.gr/portal/page/portal/ermis/commons/?p\\_topic=2](http://www.ermis.gov.gr/portal/page/portal/ermis/commons/?p_topic=2)

# Κυβέρνηση - Κυβέρνηση

[http://www.gsis.gr/on\\_line\\_ypiresies/dim\\_dioikisi/e-dimdioikisi.html](http://www.gsis.gr/on_line_ypiresies/dim_dioikisi/e-dimdioikisi.html)

<http://www.primeminister.gr/>

<http://et.diavgeia.gov.gr/f/ypeka/sub>

# Ηλεκτρονικό εμπόριο P2P

- Χρήστες του Διαδικτύου μπορούν να μοιράζονται αρχεία και πόρους υπολογιστών απευθείας χωρίς τη μεσολάβηση κάποιου εξυπηρετητή
- Napster/ Kazaa/ Grokster/ BitTorrent
- Νόμιμη – κινηματογραφικά στούντιο Χόλιγουντ ψηφιακή πλατφόρμα διανομής
- Παράνομα – διαρκή επίθεση των αρχών

# M-commerce

- Χρήση ασύρματων ψηφιακών συσκευών για την διεξαγωγή συναλλαγών στο web.
- Το κινητό ηλεκτρονικό επιχειρείν σήμερα κυριαρχείται από τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας οι οποίες ελέγχουν πλήρως την αγορά, όσο αυτή είναι ακόμα σχετικά μικρή και η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών περιλαμβάνει σημαντικό ρίσκο.
- Ανάπτυξη τρίτων παροχέων υπηρεσιών και περιεχομένου. Paybox η οποία παρέχει στη Γερμανία και την Αγγλία υπηρεσίες πληρωμών μέσω του κινητού τηλεφώνου

---

# Τέλος Ενότητας